



Comunicato Stampa

SALAME CACCIATORE ITALIANO

Nel 2023 produzione in crescita rispetto all'anno precedente, con oltre 4milioni di kg prodotti. Tiene l'export al 30% e il preaffettato continua a crescere in maniera incisiva

Milanofiori, 4 marzo 2024 - La produzione certificata dei **Salamini Italiani alla Cacciatora DOP** ha chiuso il 2023 con un andamento positivo, con un incremento del + 0,8% con **4.138.617 Kg** prodotti.

Se guardiamo al 2022, che aveva chiuso in negativo di alcuni punti percentuali rispetto all'anno precedente, il risultato dell'anno appena conclusosi evidenzia un trend di ripresa e dimostra, dunque, l'apprezzamento di **questa eccellenza** italiana, a cui i consumatori accordano sempre più la propria preferenza in quanto riconosciuto come salume di qualità superiore, dal gusto inconfondibile, prodotto con materia prima 100% nazionale.

In Italia, che assorbe il 70% della produzione certificata, il **61% della DOP è stata distribuita nel canale moderno (GDO)** e il rimanente **39% nei restanti canali**.

Dato positivo anche per l'**affettato in vaschetta** che consolida il suo trend di crescita degli anni precedenti, facendo registrare un **aumento del 6% rispetto al 2022** a conferma della praticità d'utilizzo e della comodità di fare scorta in questo formato.

Per quanto riguarda l'export, circa il **30% del prodotto viene venduto all'estero**, una percentuale ormai consolidata negli ultimi anni. Ciò significa che la DOP è riuscita a crearsi un proprio mercato anche al di fuori dei confini nazionali. I principali Paesi di destinazione

Il contenuto di questa campagna promozionale rappresenta soltanto le opinioni dell'autore ed è di sua esclusiva responsabilità. La Commissione europea e l'Agenzia esecutiva europea per la ricerca (REA) non accettano alcuna responsabilità riguardo al possibile uso delle informazioni che include.



CAMPAGNA FINANZIATA
CON L'AIUTO
DELL'UNIONE EUROPEA

L'UNIONE EUROPEA SOSTIENE
CAMPAGNE CHE PROMUOVONO
PRODOTTI AGRICOLI DI QUALITÀ

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE





del prodotto si riconfermano quelli dell'Unione Europea, Germania in primis, seguita da Belgio e Francia.

Proprio per rafforzare la presenza della DOP all'estero, il Consorzio è coinvolto da alcuni anni in diverse attività promozionali. Continua la campagna triennale di promozione e valorizzazione del prodotto in Francia (D.E.L.I MEAT: DELICIOUS MOMENTS EUROPEAN AUTHENTIC TASTE), con attività che coinvolgono principalmente i ristoranti francesi.

È in corso, inoltre, un'altra campagna che interessa i Paesi di Spagna e Belgio (A SLICE OF QUALITY: CHOOSE PDO & PGI DELI MEATS FROM EUROPE) che vede nella GDO, nel Normal Trade e nei ristoranti i suoi principali interlocutori.

Partirà, infine, a breve anche un progetto di promozione in Germania e uno in Svizzera-UK in collaborazione con altri Consorzi comunitari. Infine, sono appena riprese le attività promozionali ad Hong Kong (ENJOY THE AUTHENTIC JOY) con investimenti in comunicazione su stampa e outdoor, oltre che degustazioni nella GDO.

La comunicazione dei dati di produzione è un'iniziativa che rientra nel programma di "DELI M.E.A.T. Delicious Moments European Authentic Taste", il progetto promozionale e informativo che unisce tre consorzi agroalimentari per la tutela dei salumi DOP e IGP, cofinanziato dall'Unione Europea e rivolto al mercato italiano e francese. La campagna prevede la promozione delle seguenti eccellenze alimentari: **Mortadella Bologna IGP, Salamini Italiani alla Cacciatora DOP, Zampone Modena IGP e Cotechino Modena IGP** con l'obiettivo di contribuire ad aumentarne il livello di conoscenza e riconoscimento e la competitività e il consumo consapevole in Italia e in Francia.

Consorzio Cacciatore Italiano

Costituitosi a maggio del 2003, con lo scopo di proteggere e promuovere i Salamini Italiani alla Cacciatora DOP, il Consorzio Cacciatore rappresenta oggi 22 aziende. I consorziati hanno un'etichettatura comune e uniforme (un tassello consortile di facile e d'immediata identificazione) per facilitare la riconoscibilità del prodotto per il consumatore. Il Consorzio ha la facoltà di agire su tutta la filiera del prodotto Salamini Italiani alla Cacciatora DOP, anche verso i soggetti non consorziati; dispone di poteri di vigilanza, grazie anche a propri "agenti vigilatori" in grado di contrastare abusi, imitazioni, atti di pirateria e contraffazione su tutto il territorio nazionale e non solo. È promotore di programmi per migliorare la qualità della

Il contenuto di questa campagna promozionale rappresenta soltanto le opinioni dell'autore ed è di sua esclusiva responsabilità. La Commissione europea e l'Agenzia esecutiva europea per la ricerca (REA) non accettano alcuna responsabilità riguardo al possibile uso delle informazioni che include.



CAMPAGNA FINANZIATA
CON L'AIUTO
DELL'UNIONE EUROPEA

L'UNIONE EUROPEA SOSTIENE
CAMPAGNE CHE PROMUOVONO
PRODOTTI AGRICOLI DI QUALITÀ

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE





produzione in termini di sicurezza igienico-sanitaria, caratteristiche chimiche, fisiche, organolettiche e nutrizionali del prodotto tutelato.

Il riconoscimento del Consorzio da parte del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali - avvenuto nel 2005 - lo rende l'organo ufficialmente accreditato a svolgere le funzioni di informazione, tutela e valorizzazione dei Salamini Italiani alla Cacciatora DOP.

Per ulteriori informazioni: Ufficio Stampa - Loredana Biscione - biscione@assica.it - 02.8

Il contenuto di questa campagna promozionale rappresenta soltanto le opinioni dell'autore ed è di sua esclusiva responsabilità. La Commissione europea e l'Agenzia esecutiva europea per la ricerca (REA) non accettano alcuna responsabilità riguardo al possibile uso delle informazioni che include.



CAMPAGNA FINANZIATA
CON L'AIUTO
DELL'UNIONE EUROPEA

L'UNIONE EUROPEA SOSTIENE
CAMPAGNE CHE PROMUOVONO
PRODOTTI AGRICOLI DI QUALITÀ

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE

