



## **SALAME CACCIATORE ITALIANO: NEL 2024 TIENE LA PRODUZIONE CERTIFICATA (+0,1%) E CRESCE A DOPPIA CIFRA L'AFFETTATO (+23%)**



*Milanofiori*, 18 marzo 2025 – Nel 2024, **con oltre 3 milioni e 800 mila Kg prodotti**, il Cacciatore Italiano registra una sostanziale tenuta del prodotto certificato immesso sul mercato, rispetto all'anno precedente **(+0,1%)**. Notevole, invece, **l'aumento dell'affettato in vaschetta** che continua il suo trend positivo da oltre 5 anni a questa parte e che nel 2024, **con 337.820 Kg prodotti**, registra un considerevole **aumento del 23%** a conferma della predilezione del consumatore finale per un formato pratico nell'utilizzo e comodo nel fare scorta.

Leggera, invece, **la contrazione dell'export (-5,6%)** principalmente dovuta al **calo delle vendite in Germania**.

Se si va ad analizzare l'andamento di altri mercati esteri si riscontra, invece, un aumento a due cifre in Paesi come **l'Austria (+26%)**, il **Belgio (+13%)** e la **Svizzera (+ 21%)**. In particolare, per gli ultimi due, l'incremento può imputarsi anche ai programmi di promozione in questi due mercati, che il Consorzio sta attuando, grazie anche al cofinanziamento UE, con un'articolata serie di attività sul territorio che coinvolgono anche il canale della GDO.

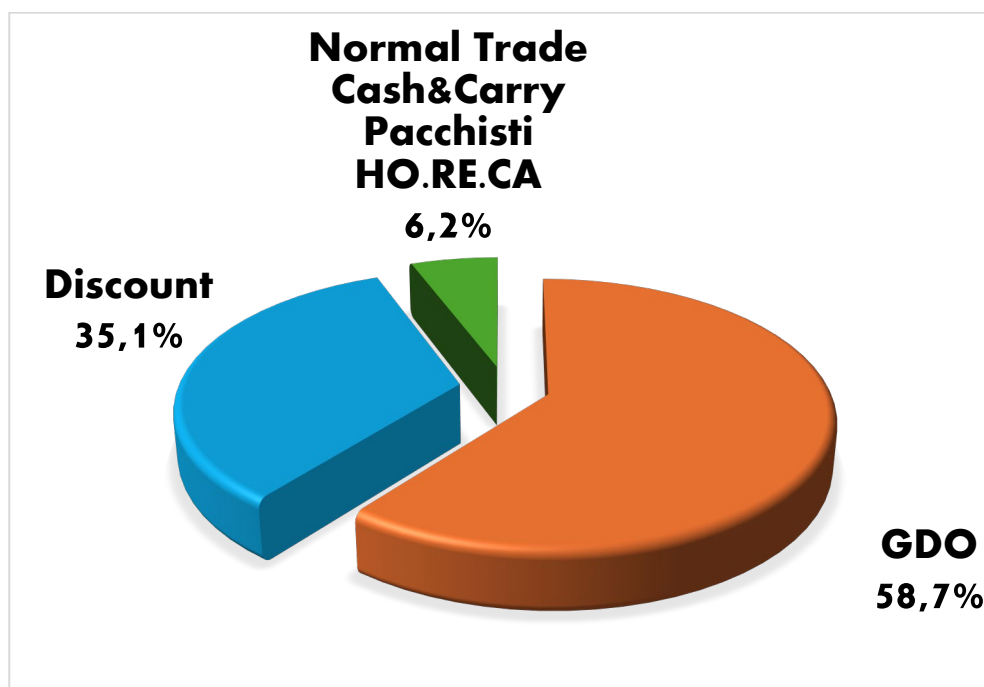
La principale motivazione del calo delle vendite in Germania sembra risiedere nella fase di crisi economica che sta attraversando il Paese, che ha visto registrare nel 2024 una contrazione

del **prodotto interno lordo** (pil) dello 0,2%, confermando la recessione per il secondo anno consecutivo.

L'auspicio è che ci sia un'inversione di tendenza nel 2025, con la ripresa della crescita economica in Germania, dove il Consorzio è impegnato con un progetto di promozione triennale finanziato dalla UE che coinvolge anche le catene della Grande Distribuzione Organizzata.

Nel 2024 la quota di **vendite in Italia** del Cacciatore Italiano è stata del **70,6%** mentre quella destinata all'**export** è stata del **29,4%**.

Sul fronte dei canali di vendita, la **GDO** resta leader con il **58,7%** seguita dal **Discount** col **35,1%** e **Normal Trade** pari al **6,2%**.



#### **Consorzio Cacciatore Italiano**

*Dal 2003, il Consorzio Cacciatore Italiano svolge le funzioni di informazione, tutela e valorizzazione dei Salamini Italiani alla Cacciatora DOP. Dispone inoltre di poteri di vigilanza, in grado di contrastare abusi, imitazioni, atti di pirateria e contraffazione, su tutto il territorio nazionale e non solo.*

#### **Per ulteriori informazioni:**

Ufficio Stampa: Augusto Cosimi – [cosimi@assica](mailto:cosimi@assica) Tel 02 8925901 - Cell 335 7271526