

PAC 2023 - 2027

Regione Lombardia

REGIONE LOMBARDIA – D.G. AGRICOLTURA, SOVRANITÀ ALIMENTARE E FORESTE

COMPLEMENTO PER LO SVILUPPO RURALE DEL PIANO STRATEGICO NAZIONALE
DELLA PAC 2023-2027 DELLA REGIONE LOMBARDIA - INTERVENTO SRG10
“INFORMAZIONE DEI PRODOTTI DI QUALITÀ” - DECRETO N. 10053 Del 15/07/2025

Vantaggio economico ricevuto: € 276.495,10 a fronte di una spesa ammessa di € 394.993,00 di cui

- dall'Unione Europea: € 112.533,50 (pari al 40,70%);
- dallo Stato € 114.773,12 (pari a 41,51%);
- dalla Regione Lombardia € 49.188,48 (pari a 17,79%)

Le attività che si intendono realizzare sono:

A 2 – Informazione: realizzazione, implementazione e gestione di siti web e applicazioni informatiche

Intenzione del Consorzio è quella di sviluppare e migliorare le performance del sito web, considerato fulcro dell'ecosistema informativo digitale e punto di atterraggio strategico per le attività social, editoriali e promozionali. Il rinnovo della struttura e delle prestazioni del sito volge a garantire l'accessibilità, l'autorevolezza e l'aggiornamento costante dei contenuti, continuando a rappresentare un canale privilegiato per informare il pubblico sulle caratteristiche qualitative della DOP e sulle azioni del Consorzio. L'obiettivo di offrire una piattaforma chiara, coinvolgente e facilmente navigabile verrà raggiunto tramite l'utilizzo di CMS WordPress (sistema di gestione dei contenuti ideale per strutturare siti dinamici e facilmente aggiornabili) con una struttura pensata per semplificare l'accesso alle informazioni e ottimizzare il posizionamento sui motori di ricerca (SEO). Il sito verrà progettato per diventare un punto di contatto dinamico, informativo e coerente con l'identità digitale del progetto. L'attività mira a dotare il Consorzio di una piattaforma digitale evoluta, capace di migliorare l'accessibilità alle informazioni istituzionali e rafforzare la fruibilità dei contenuti da parte del pubblico target. Per lo sviluppo del nuovo sito web, le attività previste comprendono: **1) Analisi preliminare e progettazione strategica; 2) Sviluppo tecnico su CMS WordPress** (con configurazione di temi e plugin, realizzazione di template personalizzati e implementazione di eventuale area riservata) + **Strumenti di comunicazione digitale** (tra cui integrazione dei canali social Facebook, Instagram, YouTube, attivazione di Google Analytics 4 e Google Tag Manager per il tracciamento delle interazioni utente); **3) Migrazione e caricamento contenuti; 4) Manutenzione e aggiornamento continuo; 5) Hosting professionale** (selezionato per garantire affidabilità, rapidità di caricamento



e scalabilità). Le suddette attività verranno svolte nel periodo gennaio - giugno 2026 e saranno realizzate dalla società **FGMC SRL - Organica** per una spesa pari a **€ 30.000 + IVA**.

L'obiettivo è il rilascio di un sito web completo, progettato per ottimizzare la sua visibilità sui motori di ricerca e una navigazione ottimizzata per garantire la migliore esperienza utente. Sarà effettuata l'integrazione con Google Analytics 4 (*lo strumento offerto da Google che permette di raccogliere, analizzare e monitorare i dati del traffico di un sito web o di un'applicazione mobile. In pratica, consente di capire come gli utenti interagiscono con un sito: da dove arrivano, quanto tempo restano, quali pagine visitano, e molto altro*) - e con Google Tag Manager (*strumento di Google che permette di gestire facilmente i tag (codici di tracciamento) su un sito web o un'app*), che consente una gestione avanzata del tracciamento delle interazioni degli utenti per monitorare i risultati dell'attività. Inoltre, il sito sarà collegato ai canali social ufficiali del Consorzio, per favorire una comunicazione integrata e diretta con il pubblico.

Per garantire prestazioni elevate, sarà configurato un sistema di hosting professionale, mentre la manutenzione evolutiva e gli aggiornamenti continui, sia tecnici che contenutistici, saranno effettuati lungo tutto il periodo progettuale. Infine, sarà fornita una reportistica periodica per monitorare le performance tecniche e di navigazione, assicurando così un costante miglioramento del sito.

Con questa attività si intendono raggiungere i seguenti KPI:

- Almeno **60.000 sessioni uniche complessive sul sito nel corso del 2026**;
- Tempo medio di caricamento inferiore **ai 3 secondi**;
- Integrazione di eventi e tracciamenti personalizzati (es. clic, scroll, interazioni), configurati tramite Google Tag Manager;
- **Tasso di rimbalzo medio sotto il 50%** (misurazione di quante persone atterrano su una pagina e se ne vanno senza cliccare su altri link o visitare altre pagine);
- **Report trimestrali** con analisi qualitativa e quantitativa del traffico.

Il sito sarà integrato con l'ecosistema comunicativo del Consorzio e rappresenterà il principale hub digitale delle attività informative, con target di **60.000 sessioni uniche nel 2026**.

A 3 – Informazione: realizzazione di materiale informativo (elaborazione tecnica e grafica, ideazione testi, immagini fotografiche e video)

Per garantire l'efficacia del nuovo ecosistema digitale del Consorzio e valorizzare appieno il sito web e i canali social, è fondamentale sviluppare contenuti informativi originali, pertinenti e ottimizzati. Questi materiali costituiscono la base per una comunicazione coerente, coinvolgente e continua con il pubblico di riferimento, contribuendo alla diffusione dei valori distintivi della DOP e all'educazione del consumatore. I contenuti daranno vita a delle **funnel page** (pagine web strutturate per sviluppare e approfondire argomenti specifici per accompagnare l'utente alla scoperta e comprensione maggiore), oltre che a delle **Landing page** (pagine web progettate per accogliere l'utente dopo un clic da campagne digital o contenuti promozionali, con l'obiettivo di guidarlo a compiere un'azione specifica) progettate per promuovere iniziative del Consorzio e facilitare il traffico sul sito, in piena sinergia con la strategia dei social e del sito istituzionale, contribuendo ad accrescere la visibilità e la considerazione dei Salamini Italiani alla Cacciatora DOP presso il pubblico target. L'intervento prevede la produzione di contenuti testuali informativi destinati al sito web per aumentare la visibilità organica e migliorare l'esperienza utente: **20 Funnel pages e 5 landing page** (finalizzate a informare, ingaggiare e indirizzare l'utente lungo il percorso digitale di scoperta del prodotto) + **Ricerca e analisi delle keyword** (individuando i termini più rilevanti per migliorare il posizionamento organico e la visibilità nei motori di ricerca) + **Pianificazione strategica dei contenuti** (allineata con i messaggi chiave del Consorzio e pensata per rispondere agli interessi del target) + **scrittura e redazione di testi originali** (informativi e SEO-friendly, con attenzione alla fruibilità anche da mobile) + **ottimizzazione tecnica SEO** (con definizione di titoli e testi facilmente Meta-friendly, URL semantici e immagini) + **revisione e ottimizzazione finale** (comprensiva di controllo qualità e ottimizzazione delle performance di caricamento) + **monitoraggio costante e aggiornamenti periodici** (per mantenere i contenuti aggiornati e performanti nel tempo). Le suddette attività verranno realizzate nel periodo gennaio - giugno 2026 e saranno



Finanziato
dall'Unione europea



PSR LOMBARDIA
L'INNOVAZIONE
METTERADICI



Regione
Lombardia

implementate dalla società **FGMC SRL - Organica** per una spesa pari a **€ 20.000 + IVA**.

Con questo intervento, che prevede la produzione di contenuti testuali informativi destinati al sito web per aumentare la visibilità organica e migliorare l'esperienza utente, si vogliono raggiungere i **seguenti KPI**:

- Tutti i contenuti pubblicati e indicizzati **entro il 1° semestre 2026**;
- Ogni funnel page deve generare in media almeno **1.000 sessioni/anno**;
- **Bounce rate medio dei contenuti < 50%**;
- **Posizionamento in prima pagina Google per almeno il 60%** delle keyword target;
- **Aggiornamento periodico dei contenuti ogni 6 mesi** sulla base dei dati di performance.

Anche in questo caso i risultati saranno monitorati con Google Analytics 4 e con Google Tag Manager.

B 2 – Promozione: realizzazione di gadget promozionali

I gadget aziendali sono strumenti di marketing efficaci per promuovere il brand, fidelizzare i clienti e migliorare la visibilità dell'azienda. In questa ottica il Consorzio ha deciso di realizzare **1600 dischi orari** e **500 tappetini mouse ergonomici** in quanto gadget utili, pratici e di uso praticamente quotidiano. La realizzazione dei gadget è prevista nel periodo gennaio-marzo del 2026 dal fornitore **Promo77 Srl** per una spesa pari a **3.330 euro + IVA**.

I gadget realizzati saranno così distribuiti:

- **Numero di giornalisti** cui verranno distribuiti in occasione di eventi/iniziativa: **100**
- **Numero di consumatori** cui verranno distribuiti in occasione di eventi/iniziativa: **200**
- **Eventi/iniziativa** in cui saranno visibili come materiale di allestimento e distribuiti ai presenti: **minimo 2**

La distribuzione dei gadget proseguirà anche al di fuori del suddetto periodo fino ad esaurimento.

D 1 – Promozione a carattere pubblicitario

• Acquisto spazi pubblicitari su radio

Si intende acquistare spazi pubblicitari su radio per un on air complessivo di 3 settimane, da pianificare tra gennaio e giugno 2026.

Il preventivo prescelto dal Consorzio prevede un investimento nettissimo pari a **€ 300.263 + IVA**.

Le emittenti radio che trasmetteranno lo spot realizzato sui Salamini Italiani alla Cacciatora DOP sono: **RTL 102.5 (OPEN SPACE)**, **Radio 24 (SOLE24ORE)**, **R101/R105/Virgin/RMC/Subasio (DIGITALIA)**, **Radio DeeJay**, **Radio Capital**, **M2O (MANZONI)**.

Il **preventivo prescelto** dal Consorzio presenta i seguenti indicatori di performance :

- **Numero di GRP (Gross Rating Point): 1.122 GRP**;
- **CPG (Cost Per GRP): € 268**;
- **Spot trasmessi durante Drive time: 92 %** degli spot trasmessi nelle fasce orarie della giornata considerate di maggiore ascolto (6-10; 13-15; 17-21);
- **Frequenza media (Opportunity To See): 15**;
- **Reach+1: 75% (15.105.000 individui)**.

Una volta realizzata la campagna radio, il centro media di riferimento del Consorzio verificherà i risultati raggiunti e sarà disponibile anche un documento di monitoraggio e certificazione dell'emesso pubblicitario di radio.

• Acquisto spazi pubblicitari su stampa e internet

L'acquisto di spazi pubblicitari su stampa e rispettivi spazi web delle testate selezionate ha l'obiettivo di supportare l'Ufficio Stampa e l'attività di Media Relations, per potenziare il ritorno delle azioni in termini di copertura mediatica ed immagine del Consorzio. Verranno realizzati contenuti redazionali di varia natura sia all'interno di format esistenti, sia proponendo soluzioni creative realizzate "ad hoc" in base alle esigenze espresse dal Consorzio. Il fornitore selezionato è **Piemme Spa** in quanto fornisce i risultati migliori. Le uscite, stampa e



Finanziato
dall'Unione europea



PSR LOMBARDIA
L'INNOVAZIONE
METTERADICI



Regione
Lombardia



internet, saranno realizzate nel periodo dicembre 2025 - giugno 2026 per un investimento complessivo di € **20.000+ IVA** per la parte **cartacea** e € **10.000 + IVA** per la parte **digital**.

Tali spazi saranno pubblicati su 13 uscite su carta e internet tramite **3 native article**. Sarà inoltre realizzata una campagna digital display (formati ad alto impatto) durante il periodo delle festività Natalizie 2025.

In riferimento alle 13 uscite previste sulle riviste Piemme SpA è previsto il raggiungimento dei seguenti KPI:

- almeno 13 mln di lettori;
- oltre 1.800.000 di copie diffuse.

Per quanto riguarda la parte digital, con 3 *native article* e una campagna digital display sono previste:

- 6.000 **views** complessive;
- 3 mln di **impression** durante il periodo di erogazione (56 giorni online complessivi);
- 500.000 **impression** per la campagna display.

Spese di progettazione e attuazione degli interventi

Tutte le attività di progettazione e gestione del progetto e monitoraggio delle attività, quantificate in € **11.400 + IVA** verranno svolte lungo tutto il periodo del progetto (dicembre 2025 – giugno 2026) dalla società **ASS.I.CA. Service Srl** di comprovata esperienza nel settore e in progetti di tale portata.

Per maggiori informazioni sulle opportunità di finanziamento, visita il sito dedicato al FEASR della Regione Lombardia [https:// psr.regione.lombardia.it/it/pc2127/psr-2023-2027](https://psr.regione.lombardia.it/it/pc2127/psr-2023-2027) e della Commissione europea https://agriculture.ec.europa.eu/common-agricultural-policy/ruraldevelopment_it



Finanziato
dall'Unione europea



PSR LOMBARDIA
L'INNOVAZIONE
METTERE RADICI



Regione
Lombardia